

Pravidla pro poskytování služeb při zajišťování osvětové činnosti v oblasti zpětného odběru elektrozařízení

I.

Úvodní ustanovení

Společnost ASEKOL a.s. provozující kolektivní systém pro zajišťování povinností výrobců elektrozařízení tímto v návaznosti na článek VII. odst. 9 písm. d) VOP vydává následující pravidla provozovatele pro poskytování služeb při zajišťování osvětové činnosti v oblasti zpětného odběru elektrozařízení a pro účast výrobců na zajišťování osvětové činnosti s cílem stanovit podmínky pro uplatňování slevy z odměny provozovatele placené ze strany výrobců v souvislosti s podílením se na realizaci osvětové činnosti. Realizace osvětové a propagační činnosti je nezbytným předpokladem k tomu, aby koneční uživatelé aktivně participovali na systémech zpětného odběru výrobků s ukončenou životností. Osvětovou činnost je třeba vykonávat také proto, aby byli výrobci schopni dosáhnout minimální úrovně zpětného odběru požadované zákonem, což se neobejde bez aktivního zapojení občanů do systémů třídění.

Osvětová činnost musí cílit na změnu chování konečných uživatelů za účelem jejich většího zapojení do systémů zpětného odběru výrobků s ukončenou životností a dosažení co nejvyšší úrovně zpětného odběru. Osvětová činnost má zpravidla podobu informačních kampaní zaměřených na konečné uživatele, případně jiných aktivit, které naplňují uvedené cíle.

Osvětová činnost je přitom na základě smlouvy o kolektivním plnění za výrobce zajišťována společností ASEKOL a.s., jakožto kolektivním systémem. Spolupráce mezi kolektivním systémem a jednotlivými výrobci v oblasti osvětové činnosti však může být v určitých případech žádoucí, a to za účelem koordinace postupů v této oblasti a maximalizace jejich dosahu.

Společnost ASEKOL a.s. tak poskytuje výrobcům možnost zapojit se aktivně do zajišťování osvětové činnosti s tím, že účast výrobců na osvětové činnosti může zároveň představovat určitou úsporu společnosti ASEKOL a.s. na nákladech, které by za jiných okolností vynaložila společnost ASEKOL a.s. v souvislosti s využíváním různorodých informačních kanálů pro účinnou osvětu, a tedy případná účast výrobce na zajištění osvětové činnosti může být zohledněna ve výši odměny za služby poskytovaných společností ASEKOL a.s. podle smlouvy o kolektivním plnění.

II.

Vymezení některých pojmů

Pro účely těchto Pravidel se vymezují následující pojmy:

Provozovatel	společnost ASEKOL a.s., která v souladu s § 9 písm. b) zákona č. 542/2020 Sb., o výrobcích s ukončenou jako provozovatel kolektivního systému zajišťuje plnění povinností výrobců pro zpětný odběr, zpracování, využití a odstranění odpadního elektrozařízení, informování konečného uživatele o zpětném odběru a další povinnosti s tím související.
Pravidla	tato Pravidla pro účast výrobců na zajišťování osvětové činnosti v oblasti zpětného odběru elektrozařízení ve smyslu článku VII. odst. 9 písm. d) VOP.
Smlouva	smlouva o účasti na osvětové činnosti v oblasti zpětného odběru elektrozařízení uzavřená ve smyslu článku VII. odst. 9 písm. d) VOP mezi Provozovatelem a Výrobce.
Výrobce	právnícká osoba nebo fyzická osoba oprávněná k podnikání, která je výrobcem elektrozařízení ve smyslu § 3 odst. 1 písm. m) Zákona a má s Provozovatelem uzavřenou smlouvu o kolektivním plnění ve smyslu § 9 písm. b) Zákona.
VOP	Všeobecné obchodní podmínky kolektivního systému, které jsou vydávány Provozovatelem a které tvoří nedílnou součást smlouvy o kolektivním plnění uzavřené mezi Provozovatelem a Výrobce ve smyslu § 9 písm. b) Zákona. Platné VOP jsou k dispozici na internetové stránce www.asekol.cz .
Zákon	zákon č. 542/2020 Sb., o výrobcích s ukončenou životností.

Ostatní pojmy uvedené v Pravidlech se vykládají v souladu s VOP, Zákonem a jeho prováděcími předpisy, jakož i v souladu s jejich významem, jenž je jim v oblasti plnění elektroodpadových povinností běžně přisuzován.

III.

Postup při zájmu o účast na zajišťování osvětové činnosti

1. Záměr účastnit se na osvětové činnosti za účelem uplatnění slevy z odměny dle článku VII. odst. 9 písm. d) VOP (déle jen „**Sleva**“) musí Výrobce sdělit Provozovateli na e-mail Provozovatele [klienti@asekol.cz]. Výrobce je současně povinen předložit návrh konkrétního projektu vztahujícího se k osvětové činnosti, který bude vyhovovat základním podmínkám pro zajišťování osvětové činnosti dle článku IV. Pravidel, a dále doložit svůj souhlas s Pravidly.
2. Při posuzování záměru Výrobce uvedeného v odstavci 1 tohoto článku Pravidel Provozovatel zohlední zejména následující skutečnosti:

- míru naplnění základních podmínek pro zajištění informační kampaně dle článku IV. Pravidel a naplnění účelu a smyslu Zákona;
 - různorodost a potenciální dosah jednotlivých osvětových aktivit;
 - konkrétní okolnosti případu s ohledem na nutnou koordinaci veškerých osvětových aktivit v rámci České republiky a jednotlivých regionů;
 - předpokládané náklady na realizaci osvětových aktivit a efektivitu jejich vynaložení.
3. V případě, že Provozovatel na základě hledisek uvedených v odstavci 2 tohoto článku Pravidel posoudí účast Výrobce na zajišťování osvětové činnosti jako účelnou, předloží Výrobci návrh Smlouvy, který bude především obsahovat konkrétní projekt účasti Výrobce na osvětové činnosti s popisem jednotlivých aktivit, a dále bude obsahovat specifikaci konkrétní výše slevy z odměny a Období, po které bude tato sleva Výrobci poskytnuta. Výrobce je přitom povinen s Provozovatelem Smlouvu uzavřít do 30 dnů od obdržení návrhu Smlouvy, jinak nabídka Provozovatele na uzavření Smlouvy zaniká.
4. Výrobce bere na vědomí, že Provozovatel při zajišťování osvětové činnosti musí provádět koordinaci a jednotlivé aktivity jak časově, tak místně plánovat, a to nejen z důvodu zajištění optimálního oslovení co nejširšího okruhu občanů, ale i z hlediska efektivity vynaložených nákladů. Provozovatel tak nutně musí vzít v úvahu veškeré okolnosti a zohlednit je ve vztahu ke konkrétnímu případu. Z tohoto důvodu Výrobce bere na vědomí, že na uzavření Smlouvy a poskytnutí Slevy z odměny na základě sdělení záměru ze strany Výrobce neexistuje právní nárok, ani při splnění všech podmínek stanovených těmito Pravidly.
5. Výrobce je povinen při oznámení záměru se účastnit na osvětové činnosti uvádět Provozovateli výlučně pravdivé a úplné údaje a postupovat v dobré víře, v souladu s Pravidly. Výrobce odpovídá za správnost a úplnost údajů, které uvede ve svém záměru o účast na osvětové činnosti a v souvislosti s ním. Výrobce je povinen postupovat tak, aby nevedl Provozovatele v omyl.
6. Výrobce je povinen oznamovat Provozovateli neprodleně jakékoliv skutečnosti nebo změny, které by mohly mít vliv na posouzení záměru účasti na osvětové činnosti či samotnou realizaci osvětových činností.

IV.

Základní podmínky pro zajišťování osvětové činnosti

1. V souladu s § 13 Zákona je třeba, aby byl konečný uživatel vhodným a účinným způsobem informován o způsobu provedení zpětného odběru elektrozařízení. Osvětová činnost musí být zaměřena na změnu

spotřebitelského chování konečných uživatelů za účelem většího zapojení konečných uživatelů do systémů zpětného odběru a dosažení co nejvyšší úrovně zpětného odběru.

2. Dle § 13 odst. 3 Zákona ve spojení s § 63 Zákona je v rámci osvětové činnosti třeba informovat konečné uživatele prostřednictvím informačních kampaní zejména o:
 - předcházení vzniku odpadu z elektrozařízení;
 - možnostech přípravy elektrozařízení k opětovnému použití a požadavku, aby elektrozařízení byly odevzdávány na místech k tomu určených v souladu se Zákonem, zejména aby nebyly odstraňovány jako netříděný komunální odpad, a o negativních dopadech protiprávního zbavování se elektrozařízení mimo místa určená k jejich odkládání na životní prostředí;
 - způsobu zajištění zpětného odběru elektrozařízení;
 - úloze konečných uživatelů v opětovném použití elektrozařízení a recyklaci nebo jiném využití odpadních elektrozařízení;
 - možných škodlivých vlivech nebezpečných látek obsažených v elektrozařízení na životní prostředí a zdraví lidí; a
 - významu grafického symbolu pro zpětný odběr podle § 62 odst. 1 Zákona.
3. Pro šíření osvěty mohou být použity všechny prostředky komunikace, zejména veřejné sdělovací prostředky s celostátní působností, jako jsou televizní nebo rádiová vysílání, elektronickou komunikaci, například komunikaci prostřednictvím sociálních sítí, webové prezentace nebo bannery, osobní sdělení, například formou školních vzdělávacích akcí, prodejních trhů nebo besed, a tisk ve formě novin nebo časopisů a obdobná on-line média.
4. Minimální rozsah informování konečného uživatele prostřednictvím celoplošných informačních kampaní je Provozovatelem stanoven v následující podobě:
 - a) Informace budou poskytovány takovým způsobem, který má potenciál zajistit informační účinek a oslovení alespoň 90 % populace nad 15 let věku. Informační kampaň výrobce bude orientována především na osvětu v oblasti zpětného odběru, opětovného použití a na změnu postoje konečných uživatelů k nakládání s odpadním elektrozařízením.
 - b) Informace namířené na informování dětí (např. výstavy, prodejní trhy, besedy, vzdělávací programy ve školách nebo na veřejných akcích zaměřených na vzdělávání dětí), budou zajištěny způsobem, který má potenciál oslovit alespoň 30 % školní populace dětí ve věku 5 – 15 let.
2. Při uskutečňování informačních kampaní s tematikou zpětného odběru formou lokálních projektů či jiným způsobem, platí minimální rozsah informování

stanovený v odst. 4 písm. a) a b) těchto Pravidel obdobně.

3. Výrobce bude konečné uživatele informovat v souladu se Zákonem, objektivně a pravdivě.
4. Při informování konečných uživatelů se bude výrobce zaměřovat zejména na plošnou změnu postojů veřejnosti směrem k naplnění účelu a předmětu Zákona. Výrobce bude informovat konečné uživatele především o tom, že výrobky s ukončenou životností lze odkládat na místa zpětného odběru, a podávat sdělení zdůrazňující důležitost zpětného odběru a opětovného použití výrobků s ukončenou životností.
5. Minimální rozsah a způsob vedení informačních kampaní a jejich zaměření na konkrétní cílové skupiny konečných uživatelů bude v souladu s § 13 odst. 4 Zákona v budoucnu upraven vyhláškou Ministerstva životního prostředí (dále jen „**Vyhláška**“). Ode dne účinnosti Vyhlášky se musí výrobce i provozovatel řídit také podmínkami tam stanovenými, a to jak při sestavování projektu účasti na osvětové činnosti dle článku III. odst. 1 Pravidel, tak při plnění Smlouvy. Vyžádá-li si Vyhláška změnu Smlouvy (např. vznikne-li mezi nimi rozpor), Provozovatel s Výrobce uzavřou dodatek ke Smlouvě, kterým bude obsah Smlouvy uveden do souladu s Vyhláškou. Výrobce je v takovém případě povinen akceptovat návrh dodatku předloženého Provozovatelem.

V.

Ověření plnění Smlouvy

1. Výrobce je povinen kdykoli umožnit Provozovateli provedení ověření (kontroly) plnění Smlouvy a naplnění podmínek pro poskytnutí Slevy. Za tímto účelem je Výrobce povinen poskytnout řádnou a včasnou součinnost k ověření plnění Smlouvy prováděnému nebo organizovanému Provozovatelem či jím pověřenou osobou. Výrobce je povinen zejména předložit Provozovateli veškeré vyžádané doklady související s plněním Smlouvy (smlouvy uzavřené s poskytovateli reklamních služeb, vzdělávacích akcí atd.), jakož i prokázat, že osvětová činnost proběhla řádně a včas v souladu se Smlouvou.
2. V případě, že splnění podmínek stanovených Smlouvou nebude Výrobce dostatečně prokázáno, je Provozovatel oprávněn po Výrobci požadovat uhrazení částky odpovídající výši Slevy poskytnuté na základě Smlouvy, a to zpětně bez časového omezení za období, za které Provozovateli nebylo prokázáno plnění povinností ze strany Výrobce. V takovém případě je Výrobce povinen uhradit částku do 30 dnů od doručení výzvy Provozovatele. Zároveň je Provozovatel oprávněn od Smlouvy okamžitě odstoupit a případně požadovat náhradu škody, která Provozovateli vznikla v souvislosti s nesplněním povinností Výrobce, a to včetně případné škody způsobené Provozovateli uložení sankce ze strany státních orgánů.

VI.
Závěrečná ustanovení

1. Provozovatel si vyhrazuje právo Pravidla nebo jejich část jednostranně změnit, doplnit, zrušit či nahradit je novým zněním, a to s účinností ode dne uveřejnění změny, doplnění, zrušení nebo nového znění na webových stránkách Provozovatele.

Dne 01. 01. 2022

ASEKOL a.s.