

Příloha č. 4 Smlouvy o společném plnění

1) Grafická podoba loga provozovatele



Logo je základním prvkem jednotného vizuálního stylu. Skládá se z grafického symbolu elektrické zásuvky, jejíž obrys tvoří dvě šipky v kruhu symbolizující recyklaci, a typografické části.

Vkládání loga mezi text je zakázáno. V tomto případě se užíje textové podoby **ASEKOL**, nebo **ASEKOL s. r. o.**

Logo smí být reprodukováno pouze z digitální předlohy a není povoleno do něj jakkoliv zasahovat, nebo jej znovu vytvářet.

2) Barevnost loga

ASEKOL oranžová

Pantone®	158		
	R	G	B
Adobe RGB	213	120	30
sRGB/web	239	120	4 #EF7804

tisk	papír/materiál	C	M	Y	K
ofsetový tisk*	bezdrěvý ofsetový	0	60	100	0
	křída matná	0	67	100	0
	křída lesklá	0	67	100	0
malonákladový digitální tisk**	křída matná	0	58	97	0
	křída lesklá	0	61	97	0
velkoplošný digitální tisk	plachtovina***	0	63	100	0
	sítovina***	0	63	100	0
	samolepicí fólie****	0	63	100	0

ASEKOL zelená

Pantone®	363		
	R	G	B
Adobe RGB	100	145	51
sRGB/web	71	146	36 #479224

tisk	papír/materiál	C	M	Y	K
ofsetový tisk*	bezdrěvý ofsetový	66	8	85	19
	křída matná	72	4	100	20
	křída lesklá	74	5	100	23
malonákladový digitální tisk**	křída matná	68	0	85	26
	křída lesklá	74	0	90	26
velkoplošný digitální tisk	plachtovina***	67	36	99	0
	sítovina***	67	36	99	0
	samolepicí fólie****	67	36	99	0

* Heidelberg Speedmaster CD 74-5, osvit 200 lpi

** Xerox Docucolor 8000, Screening DOT 200, papír 300 g/m²

*** základní řada materiálu od firmy Multiexpo, tisk HP 9000S, profil HP Universal Scrim Banner, rozlišení 720 dpi, True Solventní inkoust

**** monomerický vinyl s nonperm lepidlem, tisk HP 9000S, profil HP Universal Photo-Realistic vinyl, rozlišení 720 dpi, True Solventní inkoust.

3) Barevné, černobílé provedení, negativní varianta a užití na podkladové ploše



Základní plnobarevná podoba loga se aplikuje na bílou nebo světlou podkladovou plochu (1). Na černou nebo tmavou plochu se užije bílé (inverzní) podoby loga (3). Pro černobílý tisk a v podobných případech, kdy není možné použít plnobarevné provedení, a pro specifická užití (výroba razítek, některých reklamních předmětů, apod.) se užívá černobílého provedení loga (2). Při aplikaci loga je důležité zajistit dostatečný kontrast typografické části i grafického symbolu s podkladovou plochou.

Logo lze použít v definované barevnosti na bílé podkladové ploše a na ploše s maximálně 25 % sytostí barvy (4). Při použití tmavší podkladové plochy (barvy vyšší sytosti) je nutné užít inverzní provedení loga. Vždy je důležité zajistit **dostatečný kontrast** typografické části i grafického symbolu s podkladovou plochou (3).

4) Ochranná zóna loga a minimální povolená velikost loga



Pro zachování dostatečného odstupu loga od všech ostatních grafických prvků, které by mohly do vnímání loga zasahovat, je třeba dodržovat definovanou ochrannou zónu. Ochranná zóna je definovaná **výškou posledního znaku „l“** v typografické části loga. Do ochranného prostoru nesmí zasahovat žádný text, grafika či jiná značka. Ochrannou zónou není myšlen žádný bílý nebo jinak barevný podkladový obdélník kolem loga. Logo je vždy nutné zahrnout do celkové kompozice.

Pro zachování správné čitelnosti všech prvků loga nesmí šířka loga klesnout pod definovanou minimální velikost. Nejmenší šířka loga pro tisk je **18 mm**, pro elektronická media **70 obrazových bodů**.